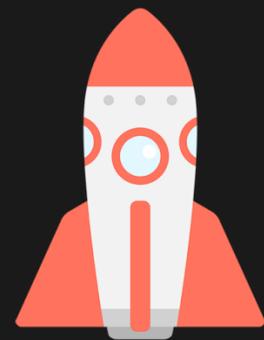


# ステップ①

準備期間1週間！少ない見込み客と信頼関係を結び、商品成約率を高める新手法



チャレンジ  
ローンチ

ほとんど**集客できていない**状況で  
売れる商品コンセプトを確定。

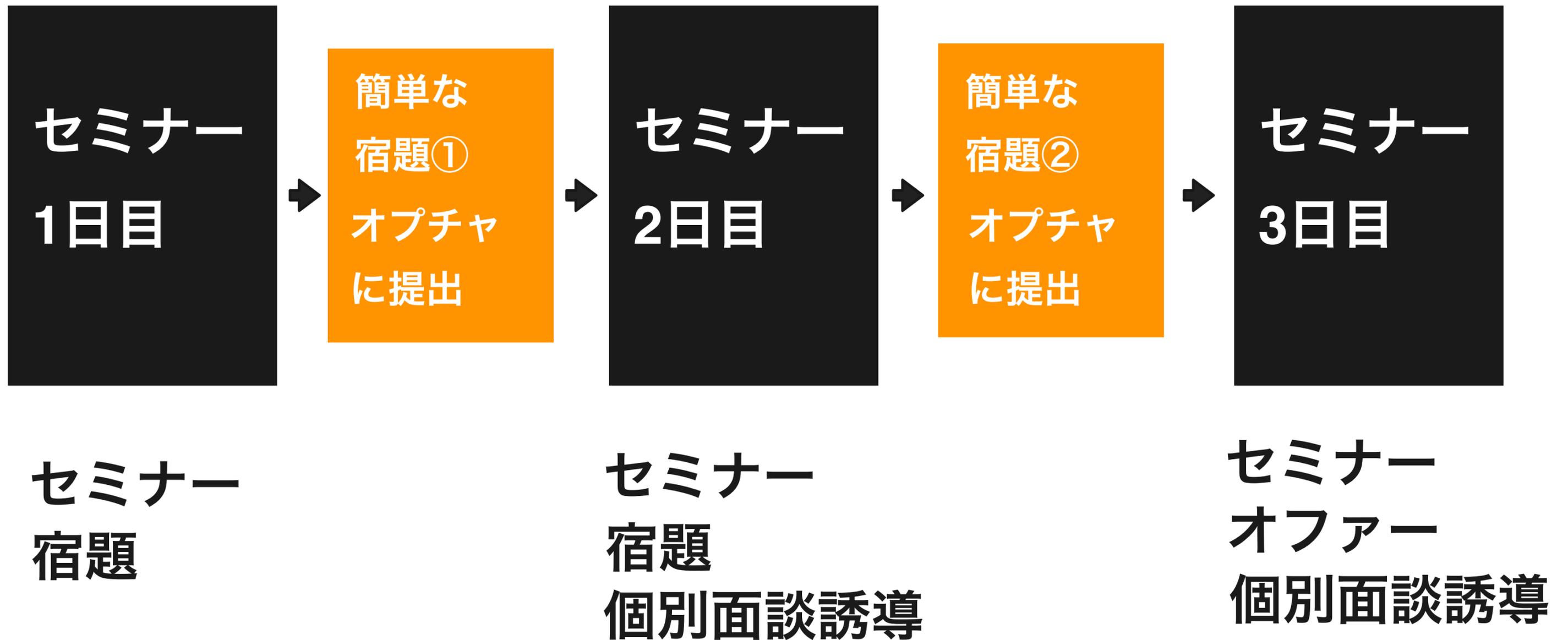
**最速で1stキャッシュ**を稼ぎ、  
ファン化のための動画ステップへ→



# チャレンジ・ローンチとは？

- 実績不要
- 無料プレゼント不要
- セールスレター不要
- ステップメール不要
- 動画不要（できれば一本簡単なのを）
- 準備期間からセールスまで1週間

# 全体像



# 必要なもの

- **商品**
- **LINEのオープンチャット**
- **30人程度の見込み客**

# ステップ②



## 動画ステップ マーケティング

①動画3本②LINE10通③面談誘導

たった3つのステップで  
ありのままのあなたの魅力を見込み客に伝え、  
ファン化した状態で個別面談に誘導。  
無理なく売れる自動化システム  
を構築しステップ③のアメブロ集客へ→

# 全体像

## ①商品設計

複数商品ラインナップ

## ②動画シナリオ

動画3本のシナリオ

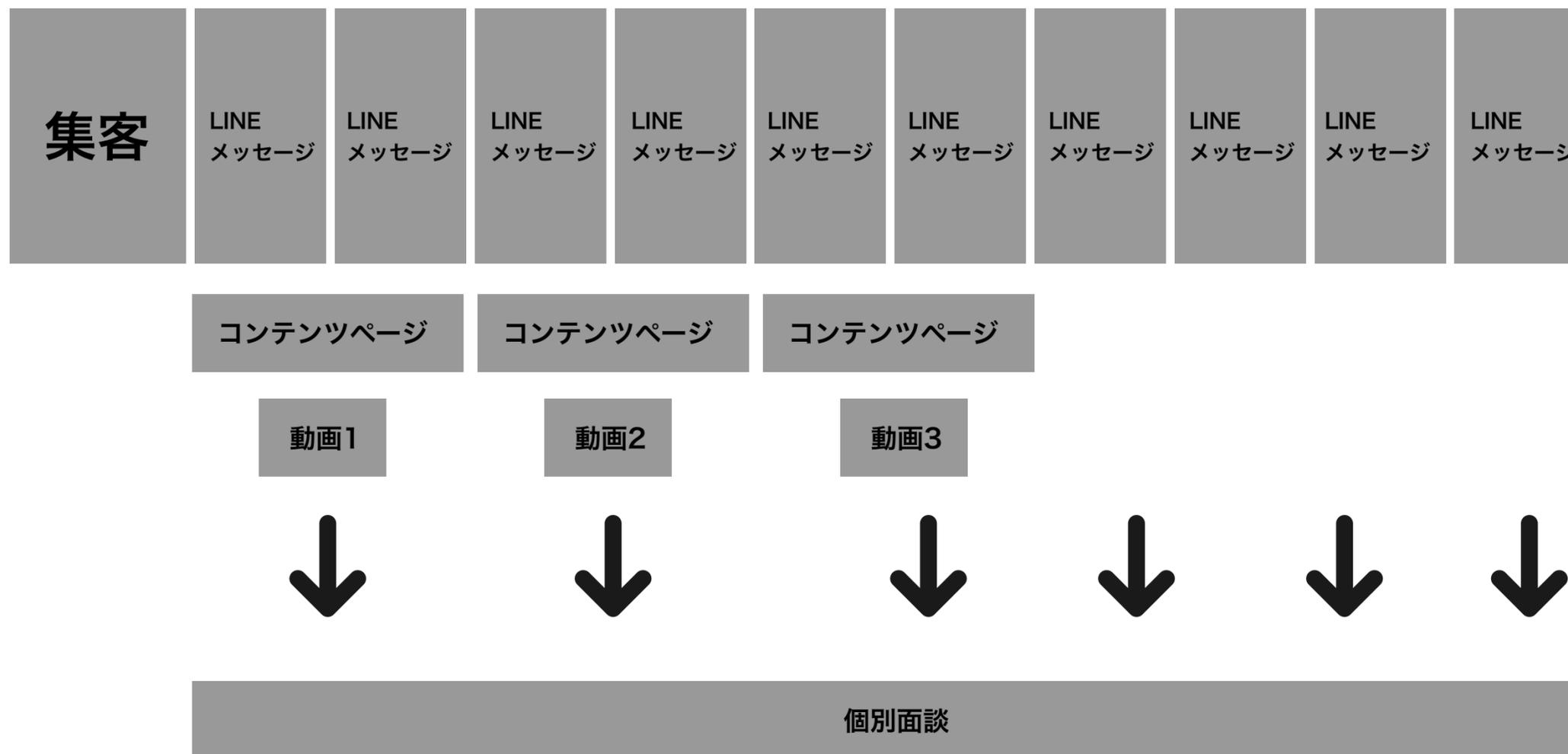
## ③動画作成

顔出しorスライド動画

## ④LINEステップ構築

10通+コンテンツページ3つ

# 全体像



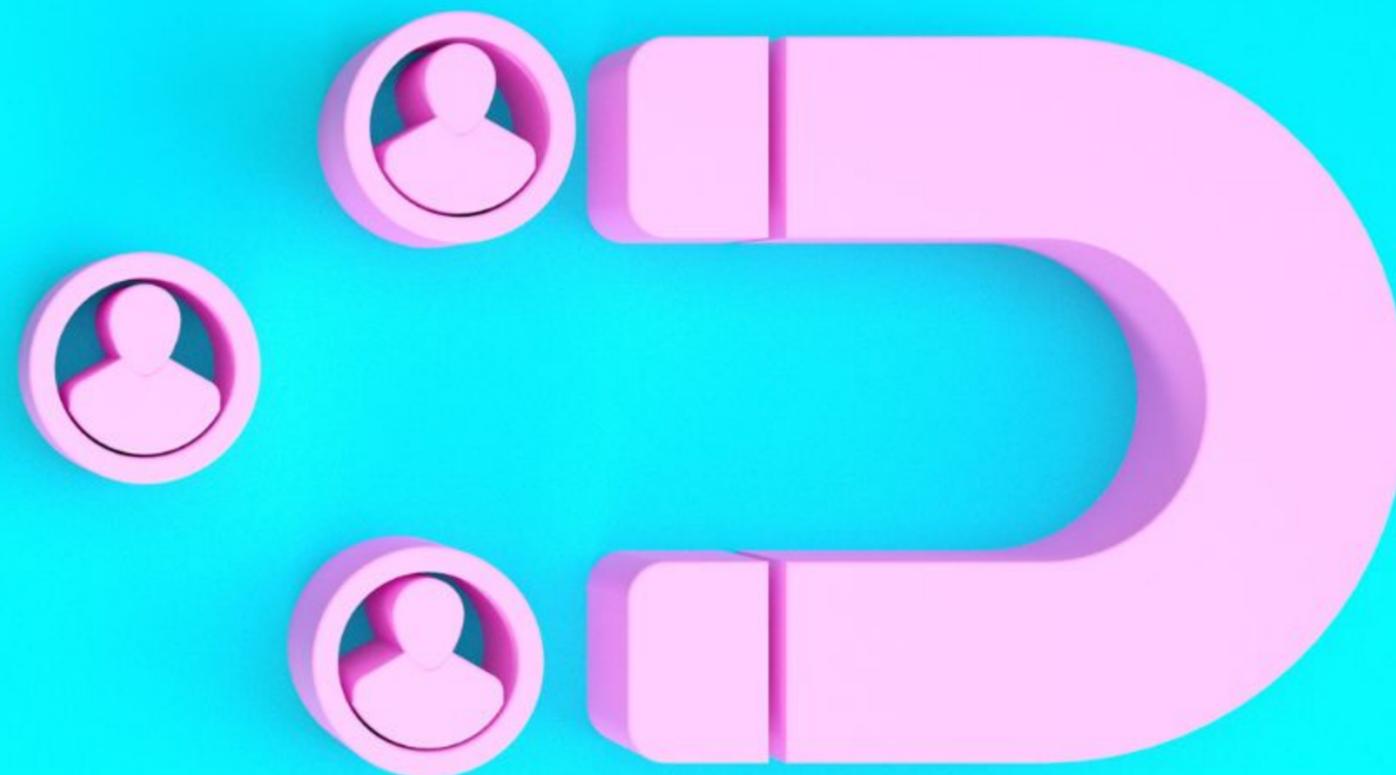
# 必要なもの

- ①公式LINEアカウント
- ②プロラインフリー
- ③YouTubeチャンネル

# ステップ③

1年以上ブログ更新なしで

1000人を自動集客した集客特化型アメブロ手法



0からでも**最短1週間**で作成可能な

シンプルかつ効果的なアメブロ集客法。

動画ステップと組み合わせることで

集客から**完全自動化**を実現し、

空いた時間でさらに集客ルートを増やすステップ④へ→

# 全体像



集客→アメブロ



教育→LINEステップ



セールス→VIMEO

# 全体像

## 売れるアメブロ構成

- キラーページ (LP)
- 価値提供ページ
- 顧客の声ページ
- セールスレターページ
- 商品一覧ページ

# ステップ④



# Instagram

## 集客講座

①リール②ストーリー③フィード投稿を駆使した  
**フォロワー数不要**の最新型Instagramメソッド。  
広告に頼らず、無料で優良な見込み客を安定して  
集客できるようになったら、集まった顧客をさら  
にステップ⑤で教育→

# 全体像

- ① インスタ投稿の種類と目的
- ② フィード投稿について
- ③ ハッシュタグ戦略
- ④ リール投稿について
- ⑤ ストーリー投稿について
- ⑥ フォロワー戦略
- ⑦ CANVAを使った投稿方法

# ステップ⑤



**メールリングリスト=ATM**

と言えるレベルの成功者だけが知る

**秘密のメルマガメソッド。**

ファンメイキング特化の**共感型メルマガ**で、

あなたの熱烈なファンと共に歩む、

理想の人生を手に入れよう。



# 全体像

- 1日目 **メルマガ概要**
- 2日目 **メルマガ基礎編（利用方法・計測方法etc）**
- 3日目 **ファン化のための日刊メルマガについて**
- 4日目 **メルマガセールス初級編①**
- 5日目 **メルマガセールス初級編②**
- 6日目 **上級者向けステップメールテンプレート**
- 7日目 **最初の100リストを集客する方法**

# 顧客の声



## 平井健一郎さん 起業コンサルタント

アメブロ集客→チャレンジの流れで  
102万円の売り上げ。準備期間わずか1日。  
顧客リスト13名での成果。



## なおさん 詩人書家

メルマガメソッドで講座販売。トータル  
80万円の売り上げ達成